



Visual Identity Development Concept on Promotion and Communication Media of Pacitan Vocational Community College

Konsep Pengembangan Identitas Visual Pada Media Promosi Dan Komunikasi Akademi Komunitas Negeri Pacitan (AKN Pacitan)

Citra Ratih Prameswari^{1)*}, Fajar Abadi²⁾, Charisma Indra Kumala³⁾

¹⁾ Prodi Tata Laksana Studio Produksi, Akademi Komunitas Negeri Pacitan, Indonesia

*Corresponding author.

E-mail addresses: citra.rp@aknpacitan.ac.id

Abstract. Previous research on designing a visual guidebook for AKN Pacitan continues in the current research. The visual identity of AKN Pacitan in accordance with the statutes has been packaged in a guidebook, which will later become a visual identity standard for all AKN Pacitan promotional and communication media. The website is one of the media for promotion and communication of AKN Pacitan to the wider community. The visual identity display and website layout are adjusted to those already in the visual guidebook. This research aims to ensure that the visual identity of AKN Pacitan can be implemented into all promotional and communication media of AKN Pacitan, especially for website media.

Keywords; Development concept, visual identity, Promotion and Communication Media of AKN Pacitan

Abstrak. Penelitian sebelumnya tentang perancangan buku pedoman visual AKN Pacitan yang berlanjut pada penelitian saat ini. Identitas visual AKN Pacitan sesuai dengan statuta telah dikemas dalam buku pedoman, nantinya akan menjadi standar identitas visual untuk seluruh media promosi dan komunikasi AKN Pacitan. Website merupakan salah satu media promosi dan komunikasi AKN Pacitan kepada Masyarakat luas. Tampilan identitas visual maupun layout website disesuaikan dengan yang sudah ada pada buku pedoman visual. Penelitian ini bertujuan agar identitas visual AKN Pacitan dapat diimplementasikan ke dalam semua media promosi dan komunikasi AKN Pacitan, terutama untuk media website.

Kata kunci; Konsep pengembangan, identitas visual, Media Promosi dan Komunikasi AKN Pacitan.

PENDAHULUAN

Identitas menjadi pembeda antara satu dengan yang lainnya. *Image* institusi juga berguna sebagai salah satu strategi melawan kompetitor, tampil sebagai institusi yang paling unggul dibidangnya, dan juga kesesuaian terhadap pasar dalam hal ini adalah mahasiswa yang selalu berganti setiap zamannya.



Gambar 1.

Lambang AKN Pacitan yang terdapat dalam Statuta AKN Pacitan beserta susunan palet warna Akademi Komunitas Negeri (AKN Pacitan) memiliki

lambang yang terdiri dari logotype yang melingkari logogram, dan telah digunakan sejak awal berdirinya pada tahun 2013. Implementasi identitas visual pada hampir seluruh media komunikasi AKN Pacitan baik cetak maupun non-cetak banyak terjadi perbedaan, hal tersebut dikarenakan logo dalam hal ini lambanag AKN Pacitan yang digunakan tidak konsisten dengan yang terdapat di statuta AKN Pacitan.



Gambar 2.

Lambang AKN Pacitan pada halaman beranda website AKN Pacitan

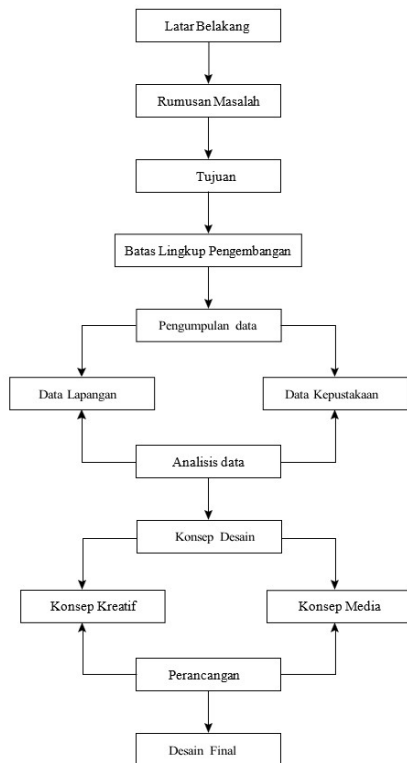
Gambar di atas merupakan lambang AKN Pacitan yang diimplementasikan sebagai identitas visual pada media website. Seperti tampilan beranda pada website AKN Pacitan di atas, lambang AKN Pacitan belum konsisten diaplikasikan. Terdapat tampilan lambang yang sudah sesuai dengan buku pedoman visual, namun ada yang belum. Hal ini membutuhkan adanya evaluasi dari sisi visual dalam pengembangan identitas visual terutama pada media website AKN Pacitan

Konsep pengembangan identitas visual pada media promosi dan komunikasi Akademi Komunitas Negeri Pacitan (AKN Pacitan) perlu dibuat agar identitas visual AKN Pacitan dapat konsisten digunakan untuk media promosi dan komunikasi AKN Pacitan sesuai dengan yang terdapat pada buku pedoman visual AKN Pacitan.

METODE PENELITIAN

Penulis merujuk pada beberapa penelitian terdahulu yang ada keterkaitannya dengan penelitian yang akan diambil baik langsung maupun tidak langsung, diantaranya adalah penelitian yang dilakukan oleh Monica [1] yang membahas tentang pengaruh warna, tipografi, dan layout pada desain situs.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif melalui pengumpulan data, serta analisis. Tahapan dalam penelitian ini yang pertama adalah pengumpulan data primer dengan metode observasi, dan metode wawancara. Metode data sekunder dilakukan dengan metode kepustakaan, dan metode dokumentasi. Kedua adalah metode analisis dengan menganalisis semua data yang terkumpul melalui kekuatan dan kelemahan institusi. Skema penelitian dapat digambarkan melalui diagram alur berikut ini :



Gambar 3. Alur skema penelitian






HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Peninjauan Teori Berdasarkan Referensi

Penelitian ini dibuat dengan mengacu pada penelitian sebelumnya, sebagai dasar pengembangan penelitian Referensi digunakan agar penelitian ini fokus pada konsep pengembangan identitas visual AKN Pacitan sesuai dengan buku Pedoman Identitas Visual AKN Pacitan.

2. Final Layout Website AKN Pacitan Sesuai Dengan Buku Pedoman Identitas Visual AKN Pacitan

Tabel di bawah ini merupakan tampilan visual dan penjelasannya.

No	Visualisasi	Keterangan
1.		Tampilan pada halaman beranda yang merupakan awal masuk ke website AKN Pacitan.
2.		Tampilan pada halaman sekilas tentang AKN Pacitan
3.		Tampilan menu profil AKN Pacitan yang mempunyai submenu berupa: profil, sejarah, visi dan misi, struktur organisasi, hymne, lokasi, dan sapik.
4.		Tampilan pada halaman profil AKN Pacitan
5.		Tampilan pada menu sejarah AKN Pacitan

- | | | | | | |
|-----|---|--|-----|--|--|
| 6. |  | Tampilan pada halaman sejarah AKN Pacitan | 16. |  | Tampilan pada halaman dokumen sakip AKN Pacitan. |
| 7. |  | Tampilan pada menu visi dan misi AKN Pacitan. | 17. |  | Tampilan pada menu visi dan misi AKN Pacitan. |
| 8. |  | Tampilan halaman visi dan misi AKN Pacitan. | 18. |  | Tampilan pada halaman prodi Pemeliharaan Komputer dan jaringan |
| 9. |  | Tampilan pada menu struktur organisasi AKN Pacitan. | 19. |  | Tampilan pada halaman prodi Tata Laksana Studio Produksi. |
| 10. |  | Tampilan pada halaman struktur organisasi AKN Pacitan. | 20. |  | Tampilan pada halaman prodi Pemeliharaan Perawatan Kendaraan Ringan. |
| 11. |  | Tampilan pada menu hymne AKN Pacitan. | 21. |  | Tampilan pada menu peraturan akademik AKN Pacitan. |
| 12. |  | Tampilan pada halaman hymne AKN Pacitan. | 22. |  | Tampilan pada halaman peraturan Akademik AKN Pacitan. |
| 13. |  | Tampilan pada menu lokasi AKN Pacitan. | 23. |  | Tampilan pada menu kalender akademik AKN Pacitan. |
| 14. |  | Tampilan pada halaman struktur lokasi AKN Pacitan. | 24. |  | Tampilan pada halaman kalender Akademik AKN Pacitan. |
| 15. |  | Tampilan pada menu sakip AKN Pacitan. | 25. |  | Tampilan pada menu kerja Praktik AKN Pacitan. |

26.



Tampilan pada halaman Kerja Praktik Mahasiswa AKN pacitan

27.



Tampilan pada menu kuliah tamu dan pelatihan di AKN Pacitan.

28.



Tampilan pada halaman kuliah tamu dan pelatihan di AKN Pacitan.

29.



Tampilan pada menu kegiatan mahasiswa AKN Pacitan.

30.



Tampilan pada halaman kegiatan mahasiswa AKN Pacitan di luar akademik, yang dikemas dalam Unit Kegiatan Mahasiswa.

31.



Tampilan halaman yang terdapat icon penerimaan mahasiswa baru, elearning bagi mahasiswa, dan manajemen informasi AKN Pacitan.

32.



Tampilan pada halaman berita AKN Pacitan.

33.



Tampilan pada halaman pengumuman dan agenda kegiatan di AKN pacitan

34.



Tampilan pada halaman pendaftaran mahasiswa baru AKN Pacitan.

35.



Tampilan pada halaman kontak informasi tentang AKN Pacitan.

Pernyataan Benturan Kepentingan:

Penulis menyatakan bahwa penelitian ini dilakukan tanpa adanya hubungan komersial atau keuangan yang dapat ditafsirkan sebagai potensi Konflik kepentingan

KESIMPULAN

Penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Dengan adanya konsep pengembangan identitas visual tersebut diharapkan bisa mempermudah masyarakat untuk mengetahui informasi terkait kegiatan di AKN Pacitan.
- 2) Diharapkan tampilan layout media promosi dan komunikasi khususnya website AKN Pacitan sesuai dengan kaidah buku pedoman visual AKN Pacitan.

REFERENSI

- [1] Rustan, Surianto, Mendesain Logo, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama., 2013.
- [2] Monica, "Pengaruh Warna, Tipografi, Dan Layout Pada Desain Situs," *HUMANIORA*, vol. Vol.1 No.2, pp. 459-468, Oktober 2010.
- [3] A. Anggarini, Desain Layout, Jakarta: PNJ Press, 2021.
- [4] J. Beaird, The Principle of Beautifull Website Design (2nd Edition), www.sitepoint.com: Sitepoint, 2010.